

Daftar Pustaka

- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Dasipah, Euis, dkk. 2010. Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk sayuran di pasar modern kota bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. Vol. 2, No. 2. Juli 2010.
- Hutagalung, Raja B dan Novi Aisha. 2008. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan menggunakan dua ponsel (GSM dan CDMA) pada mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi USU. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vo. 1, No. 3. September 2008.
- Kosasih, dkk. 2013. Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di dealer Arista Johar. *Jurnal Manajemen*. Vol. 10, No. 13. April 2013.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane, K. 2009. "Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nguyen, Thu Ha dan Gizaw Aida. 2014. Factors That Influence Consumer Purchasing Decision of Privat Label Food Products. Thesis. Swedia. School of Business Society and Engineering.
- Noviyarto, Handy. 2010. Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta. *Jurnal Telekomunikasi dan Komputer*. Vol. 1. No. 2
- Prasetyani, Indriyatri R. 2012. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Netizen Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Galaxy Series". *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Putri, Rizky L dan Fajrianti. 2012. "Pengaruh Reputasi Negara Asal (Country Of Origin Reputation) Terhadap Kepercayaan (Trust) Pada Pembeli Produk Elektronik Merek Changhong China". *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*. Vol. 1 No. 02
- Rukismono, Martinus. 2011. Pengaruh perilaku konsumen dalam mengambil keputusan memilih jasa transportasi udara Lion Air di Surabaya. *Jurnal Kewirausahaan*. Vol. 5, No. 2. Desember 2011.

- Ruyatnasih, H.Y, dkk. 2013. Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat (studi kasus pada mahasiswa UNSIKA). *Jurnal Manajemen*. Vol. 10, No. 13. April 2013.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sharma, Kumar Manoj. 2014. The Impact on Consumer Buying Behaviour: Cognitive Dissonance. *Global Journal of Finance and Management*. No.9. Vol.6. Hlm.833-840
- Suardika, I.M.P, dkk. 2014. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sayur organik CV Golden Leaf Farm Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Vol. 2, No. 1. Mei 2014
- Sudaryana, Arif. 2011. Perilaku konsumen dalam berbelanja pada supermarket di Yogyakarta. *Jurnal AKMENIKA UPY*. Vol. 8. 2011.